



La OFGC lanza su campaña navideña de nuevos abonos

- La oferta incluye 10 conciertos de abono hasta fin de temporada
- La venta de abonos se llevará a cabo hasta el 31 de enero

Las Palmas de Gran Canaria, 20 de diciembre de 2019.- La Orquesta Filarmónica de Gran Canaria (OFGC) se suma a la oferta musical de las fiestas navideñas con el lanzamiento de la campaña de nuevos abonos correspondientes a los conciertos de febrero a julio de la temporada 2019-2020.

Los abonos se harán solamente a través del servicio de venta on-line de la web de la OFGC www.ofgrancanaria.com hasta el jueves 23 de enero de 2020. A partir de este día y hasta el viernes 31 de enero, la venta se llevará a cabo también de modo presencial en las oficinas de la sede de la OFGC.

La Orquesta Filarmónica de Gran Canaria arrancó la presente temporada con el mayor número de abonados registrado en los últimos diez años, cifra que se verá incrementada con esta nueva campaña.

Esta línea ascendente en la incorporación de nuevos abonados a la OFGC se ha visto impulsada muy especialmente tras el nombramiento en 2017 del Maestro Karel Mark Chichon como director artístico y titular de la OFGC, responsable de una programación que reúne la élite de los directores y solistas internacionales y del nuevo rumbo que ha tomado el conjunto sinfónico titular del Cabildo de Gran Canaria.

La OFGC ofrece una atractiva propuesta de abonos, que incluye descuentos de más del 30% sobre el precio total en taquilla y de más del 50 % para los mayores de 65 años y los menores de 26. De esta manera, se puede conseguir un abono desde tan solo 73 €, que incluye 10 conciertos entre los meses de febrero y julio.

Asimismo, los abonados podrán disfrutar de un 10% de descuento en la programación propia del Teatro Cuyás y la Sala SIT, un 10% de descuento en el restaurante La otra punta y un 5% de descuento en el restaurante Nautilo-Comidas del Mar, así como de

libro de temporada y servicios gratuitos de guaguas desde distintos puntos de Las Palmas de Gran Canaria.

Otros beneficios incluyen la reserva de la misma butaca en todos los conciertos de abono, posibilidad de poner a la venta la butaca si no pueden acudir al concierto, pago fraccionado en dos plazos, avisos por correo electrónico y servicio de información a abonados.

El abonado que presente a un nuevo abonado será obsequiado con un CD de la Orquesta.